

2012 – So wird das Kalenderjahr

Mehrere hundert Seiten dicke Kataloge mit den Produktionen für 2012 – wir haben die **Kalenderschwerpunkte** gesichtet und stellen eine thematische Auswahl von Kunst über Natur bis Wissen vor

Programme

Eine Offensive moderner Kunst startet **Weingarten** mit dem Kalender „Abstrakt“ und bringt zugleich die neue Reihe „Kunst-Stücke“ mit den Produktionen „Stilleben“ und „Landschaften“ auf den Weg. **Heye** setzt auf einen Kalender mit der nach dem tansanischen Künstler Edward Saidi Tingatinga benannten Kunstform Tingatinga, außerdem erscheint hier die bunte Welt des englischen Künstlers Jon Burgerman.

Mit exklusiven Druckgrafiken aus dem Sprengel Museum in Hannover präsentiert **teNeues** die Künstlerin Niki de Saint Phalle, einen weiteren Kalender widmet der Verlag der Surrealistin Frida Kahlo und präsentiert zudem „Henri Matisse, Art & Silhouettes“ unter dem Label Domberger.

„Die teuersten Gemälde der Welt“, „Expressionisten“ und „Paul Klee“ bilden Schwerpunkte bei **Ackermann** – ebenso wie „PaperArt“, Kalender und Geschenkpapier in einem. Der **Korsch-Verlag** feiert in diesem Jahr 60. Geburtstag, zum Jubiläumsprogramm gehört „Nature & Culture“: Die zeitgenössische Künstlerin Natalia Schäfer führt in die ursprünglichen Kulturen Australiens und Afrikas. Neu sind auch „AvantArt“ und „MagicArt“ von Eugen Stross. Bei **Präsenz** sind u.a. „Farbwelten“ der Künstlerin Renate Menneke geplant.

Fotokunst

Der immerwährende Kalender „Watercolour“ des international bekannten Werbefotografen Mark Laita gehört ebenso zu den Neuheiten von **DuMont** wie „Südafrika“. Als Lizenzpartner von **Gerstenberg** plant der Verlag außerdem „Die schönsten Buchhandlungen Europas“ und unter dem Label Edition Panorama die Produktionen „Über den Wolken“, „Unser Wald“ und „India“.

Auf der Stuttgarter Kalenderschau wurde der **GEO-Panorama-Kalender** „Der Blick ins Weite“ mit hochwertigen Naturfotos des Biologen Thomas D. Mangelsens ausgezeichnet, an den Erfolg sollen in der

Geschenkkalender

Groh: Immerwährendes und Mini-Kalender



Sie sind klein, aber oho: Insbesondere für die jüngere Zielgruppe bietet **Groh** als Neuheit praktische Mini-Kalender im Format 10 x 11 cm zum günstigen Preis. Zugleich als Tischaufsteller verwendbar, bieten die Minis eine abwechslungsreiche Mischung aus Aphorismen und Texten zu den Themen „Schutzengel“, „Glück“, „Herzenswünsche“ und „Freundschaft“.

Auch dreiteilige Tischkalender im Querformat 28 x 13 cm hat der Germeringer Geschenkkalender-Spezialist erstmals im Programm. Je nach individuellem Geschmack gibt es insgesamt 1.728 Kombinationsmöglichkeiten aus ruhigen stimmungsvollen Bildern und entspannenden Texten. Die Themen für 2012: „Atempausen für jeden Tag“, „Träume vom Meer“, „Glücksmomente für jeden Tag“ und „Weise Worte für jeden Tag“.

Beim erfolgreichsten Format von 21 x 20 cm setzt der Verlag u.a. auf einen immerwährenden Geburtstagskalender: Farbenfroher erinnert, vergisst man Geburtstage und andere wichtige Ereignisse bestimmt nicht mehr. Unsere neuen, hochwertigen Geschenkkalender sind tolle Blickfänge und auch noch sehr praktisch mit Kalendarium, zum Aufstellen und Platz zum Eintragen“, sagt Produktmanagerin Eva Heilmann (Foto). „Durch die Erweiterung unseres Portfolios kann der Buchhandel zudem neue Zielgruppen erreichen.“

GEO-Edition nun „Kunstwerk Erde“ und „Schöne Aussicht“ anknüpfen.

Einen Panorama-Kalender in ungewöhnlichem Großformat präsentiert auch **teNeues**: Auf einer Breite von über 90 cm werden Landschafts- und Städteaufnahmen der Fotografen Samuel Bitton und Stéphane Ray-Gorrez gezeigt. Alltägliche Gegenstände neu arrangiert, präsentieren die von Andrea Tilk fotografierten „Compositions“, geplant von **teNeues** unter dem Label Art&Image.

Inspiziert von der niederländischen Stillebenmalerei porträtiert die Fotografin Annet van der Voort unter dem Titel „Vanitas“ (**Weingarten**) Blumen in ihrer Fragilität. **Heye** fasziniert mit visuellen Täuschungen, die sich als „Verkehrte Welt“ von Frank Kunert entpuppen. Für seinen gleichnamigen Band (Hatje Cantz) erhielt der Fotograf den Deutschen Foto-buchpreis 2009 in Silber.

Reisen / Städte / Länder

Der Kulturreiseführer „Lonely Planet“ erobert bei **teNeues** nun im Posterformat die Kalenderwelt. Praktisch durch die ganze Welt führen ebenso die „Sehnsuchtskalender“ von **Harenberg**, die 2012 auch als Wandkalender angeboten werden. „Neuseeland – Das Land der langen weißen Wolken“ kommt aus der **Weingarten**-Produktion, zu der auch „The Elegance of Japan“ und „Die geheimnisvolle Welt der Maya“ gehören. Die Städtekalender „Literarisches München“ und „Literarisches Dresden“ ebenso wie „Literarisches Ostsee“ werden bei der **edition ebersbach** erscheinen.

Mit „Städte in Bayern“ und „Franken“ kündigt **Emons** zwei Luftbildkalender von Hajo Dietz an. Um die Rheinmetropole geht es bei „Köln im Hochformat“ und im Tageskalender „Köln-Wissen für das ganze Jahr“. „Köln bei Nacht“ ist dagegen bei **DuMont** zu sehen.

IN TIME – GROSSE FRAUEN

Der neue Taschenkalender mit einer Doppelseite Kalendarium pro Woche, praktischen Notizseiten und vielen Extrasseiten über berühmte Frauen, die sich in unserer Gedächtnis geschrieben haben...

Eine wunderbare Geschenkidee!



IN TIME – GROSSE FRAUEN

TASCHENKALENDER 2012
224 Seiten | 11,5 x 16,6 cm

€ (D) 12,95

€ (A) 13,40 | Sfr. 22,90

ISBN 978-3-89944-773-6

Erscheint im August 2011

- In trendiger Lederimitat-Ausstattung
- Mit elastischem Gummiband zum Verschließen
- Mit Lesebändchen
- Mit Falt-Einstecktasche im Umschlag

Wissenskalendar

Harenberg (KV&H): Statistik mit Spaßfaktor



Dass Statistik nicht nur Mathematiker ins Schwärmen bringt, sondern auch weniger Zahlenverliebte begeistern kann, will der Harenberg-Kalender „Unsere Welt in Zahlen 2012“ beweisen, der im KV&H Verlag erscheint. „Wir sprechen alle an, die den kleinen Informationshappen lieben und Spannendes, Überraschendes Neues über unsere Welt erfahren möchten. Zum Beispiel, dass Frauen an der roten Ampel am liebsten mit Fahrern eines BMW-Cabrios flirten. Männer hingegen mit Fahrerinnen eines Kleinwagens. Oder dass 43 Prozent der Deutschen an Außerirdische glauben. Der Kalender richtet sich an Querdenker, Zahlenjongleure, Global Player und Astheten“, erklärt Redakteurin Anna Keller (Foto). Im Format 15 x 17,4 cm, mit stabiler Aufstellvorrichtung und auf 190 Blatt bringt der Kalender täglich eine statistische Größe auf den Punkt, veranschaulicht durch Infografiken, Tabellen und Diagramme aus den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaften, Kultur, Freizeit und Sport

„Unser ursprüngliches Ziel war es, einen Kalender für Manager und Wirtschaftsinteressierte zu entwickeln. Statistiken sollten ein Teil dieses Kalenders werden. Während der Programmentwicklung und nach ausgiebiger Recherche haben wir die Idee eines Managementkalenders verworfen, die Begeisterung für Infografiken hatte uns aber gepackt“, so Keller. Mithilfe der visuellen Darstellung in der Infografik können die blanken Zahlen auch einen ästhetischen und optischen Reiz entfalten. Denn: „Information is beautiful“, wie auch der Leitsatz des britischen Infografikers David McCandless lautet.

Die Urkraft der Berge präsentiert **Bruckmann** im großformatigen Wandkalender „Alpen“ und verspricht fotografischen Hochgenuss auch für den Tageskalender „Kunstwerk Erde“. Eine Auswahl seiner besten Landschaftsaufnahmen zeigt Wüstenfotograf Michael Martin mit dem bei **Frederking & Thaler** erscheinenden Kalender „Abenteuer Erde“ – wie „Patagonien“ aus demselben Verlag im Premiumformat gestaltet.

Die Schönheit der verschiedenen Kontinente soll „Terra“ bei **Ackermann** hervorheben. In einem nächtlichen Spaziergang führt der Verlag zudem durch „Big City Nights“.

Natur

Auf „Wild Wonders of Europe“ setzt **Weingarten**: 69 der bekanntesten Tier- und Naturfotografen bereisten die unbekannteste Wildnis Europas, gefördert wurde das Projekt von der National Geographic Society. In der Edition Alexander von Humboldt erscheinen bei **Heye** die „Wunder der Meere“ von Unterwasserfotograf David Doubilet.

Unter dem Label Domberger präsentiert **teNeues** Naturfotografien von Hans Strand, in diesem Jahr bereits mit dem Preis der internationalen Kalenderschau in Silber ausgezeichnet.

Fotografien der Nature Picture Library zeigt der Kalender „A Place to be 2012“ von **DuMont**. Mit wegklappbarem Passepartout präsentiert **Ackermann** nicht nur „Nature in focus“ und „Animals in focus“, sondern auch zwei kuriose Tierkalender: „Yoga Dogs“ und „Yoga Cats“. Auch das Garten-Thema greift der Verlag auf und setzt auf „Landliebe“.

„Die schönsten Gärten der Welt“ zeigt der **GEO-Panorama-Kalender** bei Mohn media, „Das Landidee Gartenjahr“ präsentiert der **Christian Verlag**. In die zweite Runde geht der Kalender „Besondere Frauen und ihre Gärten 2012“, den **DuMont** als Lizenz von Callwey auf den Weg bringt.

Spezielles Gimmick bei **teNeues**: In Kooperation mit BLV liefert die Verlagsgruppe „Traumgärten“ samt Samentüten aus.

Gesundheit / Bewusstes Leben

Das „Mondjahr 2012“ steht bei **Goldmann Mosaik** im Mittelpunkt. Zu den Themen Körper-Geist-Seele bringt **Visi-on Creativ** einen „Kalligraphie“-Kalender: Die chinesischen Schriftzeichen geben als Begriffe wie Freude oder Glück jeden Monat einen neuen Impuls. Stimmungsvolle Fotos von Gabor Geissler kombiniert mit Texten etwa von Martin Luther King und Mutter Teresa zeigt der **Adeo-Kalender** „I have a dream today“. Im selben Verlag erscheinen auch die Titel „Sehnsucht nach Leben“, „Engel-Kalender“ und „Holzschnitte“. „Heute ist ein guter Tag“, der Abreißkalender von **Irisiana** mit Texten des Bestsellerautors Pierre Franckh gibt täglich Impulse zum Glücklichein. Tageskalender liefern auch **Bertelsmann** mit „Lebensweisheiten“ und **Kösel** mit „Das Leben ist zu kurz für Knäckebrot“. Einfacher und glücklicher

leben, könnte ebenso mit dem Tageskalender „Simplify your day“ von **Campus** gelingen. Neu im Programm des **Gütersloher Verlagshauses** ist „Der Bibelkalender“. Den Gebetskalender „Ich danke Gott und freue mich“ sowie „Durch das Kirchenjahr 2011/2012“ plant **Präsenz**.

Wissen

Zahlreiche Tageskalender hat **Langenscheidt** wieder im Programm: Unter dem Motto „Sprachkenntnisse täglich verbessern und regelmäßig testen“ gibt es Angebote für Englisch, Business-English, Französisch, Italienisch, Spanisch und Latein. Geboten wird ein Mix aus Information, Unterhaltung und Übung mit Lösungen auf der Rückseite. „Berühmte Zitate“ bieten Redewendungen in mehreren Sprachen mit deutscher Übersetzung und Erläuterungen zur Herkunft. Sprachkenntnisse spielerisch zu erweitern, gelingt mit dem Tageskalender „A Joke a day“, einer Mischung aus britischem Humor und Cartoons.

Gezieltes Training für Schule, Büro und Urlaub in Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch bietet auch **Wissenmedia**. Als Tageskalender erscheint außerdem ein „Knigge für Beruf und Alltag“. Eine Reise durch Rechtsschreibregeln, Anekdoten und Zitate bietet der Duden-Tageskalender „Auf gut Deutsch“. Gedächtnis und Kreativität lassen sich mit **Meyers** „Grips-Gymnastik“ steigern, bei **Brock-**

Lizenzen

teNeues: Disney-Kalender ab 2013 exklusiv



Quasi exklusiv vertreibt teNeues künftig den Disney-Bildkalenderbereich: Stars wie Micky Mouse, Winnie the Pooh, Tinkerbell oder Marvel bringt die Verlagsgruppe ebenso an die Wand wie die Motive aus „Fluch der Karibik“ und „Die Zauberer vom Waverly Place“. Als Neuheiten 2012 kündigt teNeues zudem die Disney-Kalender „Cars“ und „Phineas und Ferb“ an. Bereits in der Vergangenheit hielt die Verlagsgruppe mit Sitz in Kempen etwa 60 Prozent der Lizenzen und verfügte als langjähriger Partner des amerikanischen Medienkonzerns so über den größten Anteil des Disney-Kalendersortiments. „Ab der Produktion 2013 decken wir den Disney-Kalenderbereich komplett ab“, sagt Verleger Sebastian teNeues (Foto) und betont: „Natürlich freuen wir uns über die neue Situation, schließlich gehört Disney zu den Marktführern und bietet im Kinderbereich eines der stärksten Sortimente.“ Für den Handel bieten sich neben der klassischen Displaypräsentation auch Produktbündles im Duo-Pack mit entsprechenden Fan-Artikeln wie Puzzles, Pluschtieren oder anderen Spielsachen an. „Im Rahmen von Shop-in-Shop-Lösungen oder Sonderpräsentationen sind wir auch gern bereit, Disney-Kalender mit eigenem Deckblatt zu liefern“, so Sebastian teNeues.

haus gibt es täglich eine „Abenteuergeschichte durch die Weltgeschichte“ und Aufklärung darüber, „Was so nicht im Lexikon steht“.

Neben „Starken Worten von starken Frauen“ liefert **Harenberg** ebenfalls Tageskalender fürs Fremdsprachentraining (Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch und Latein), unter dem Motto: „Jeden Tag nur 10 Minuten – Sprachen lernen leicht gemacht“.

Besondere Botschaften

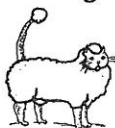
Jahresunabhängig ist der Bastelkalender mit immer wieder besprechbarem Soundchip von **Heye**. Der Verlag bringt zudem 16 kleine und sechs große Geschenkkalender mit Kuvert auf 1,45 Euro Porto abgestimmt. Die Beliebtheit von „Simon’s Cat“ greift **Goldmann** mit dem gleichnamigen Tagesabreißkalender auf. Den dekorativen Charakter eines großformatigen Bildwandkalenders mit dem praktischen Nutzen des Tagesabreißkalenders verbindet **Ackermann** bei den neuen Kalendern „Spirit“, „Flowers“ und „L’amour“. Liebevollen Botschaften lassen sich zudem mit den Namenskalendern des Cartoonisten Johann Mayr verschenken, die zum Jubiläumsprogramm von **Korsch** gehören. Zum Verschenken eignen sich ebenso die Kalender „Don’t worry, be happy“, „Für nette Nachbarn“ oder „Für tolle Großeltern“ von **Groh**.

Elke Khattab

Der Liebling unter den Taschenkalendern

- ❖ jede Woche andere Zitate und andere Katzen als im beliebten **Literarischen Katzenkalender**
- ❖ rund 100 deutsche und internationale Gedenktage
- ❖ zahlreiche Katzenzeichnungen:

Nie wieder werden Sie den Tag der Schafskälte



den Tag des Toilettenpapiers



oder den Weltmännertag vergessen.



Katzen Taschenkalender 2012
Hrsg. von Julia Bachstein
Leinen, Lesebändchen
128 Seiten, € 14,95
ISBN 978-3-89561-771-3

Erscheint am 28.6.2011



Schöffling & Co.